



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ



ЛЕТО
В МОСКВЕ



Спецпроект по продвижению
«ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»



ЛЕТО
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

СПЕЦПРОЕКТ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Спецпроект создает атмосферу лёгкости, радости и ярких впечатлений, характерных для летнего сезона в Москве

Участие в проекте для бизнеса — это эффективный инструмент повышения узнаваемости бренда, благодаря которому столичные предприниматели могут привлечь внимание к своему делу, а также укрепить эмоциональную связь с клиентами

ПЕРИОД УЧАСТИЯ

с **01.06.2025**

по **07.09.2025**

ОТРАСЛИ БИЗНЕСА

- ✿ Общественное питание
- ✿ Индустрия красоты
- ✿ Торговля
- ✿ Образование и творчество
- ✿ Спорт
- ✿ Сфера услуг
- ✿ Культура
- ✿ Гостиничный бизнес



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ БИЗНЕСА

- Организация бесплатных мероприятий
Мастер-классы, семинары, показы, выступления
- Организация акций, с бесплатными подарками и/или услугами
Сезонные предложения, бонусы и подарки
- Предоставление скидок на услуги и/или товары
Скидки от 25%

2 БРЕНДИРОВАНИЕ «ЛЕТО В МОСКВЕ»

- Размещение наклейки участника проекта
- QR-код для отметки посетителей
- Плакаты и тейбл-тенты

ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ?

- ✿ ПРОДВИЖЕНИЕ В ПРОЕКТЕ «ЛЕТО В МОСКВЕ»
 - Публикация предложений на **RUSSPASS**
 - Размещение мероприятий на афише **MOS.RU**

✿ PR-ПОДДЕРЖКУ

- Активное освещение участников в СМИ: интернет-изданиях, ТВ, печатных медиа- и телеграмм-каналах

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ГЕОСЕРВИСАХ

- Яндекс Карты
- 2ГИС



ЛЕТНИЙ «БИЗНЕС-БОКС»

- Набор бесплатных сервисов для продвижения бизнеса от лидеров рынка

100 АКТИВНЫХ

- Пакетное предложение по продвижению бизнеса в VK и Яндекс

ЛЕТО
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

МЕХАНИКА УЧАСТИЯ В СПЕЦПРОЕКТЕ

Заявка на участие на LETO.MOS.RU

Предприниматель

Формирует заявку с обязательным указанием информации:

- о предприятии
- о спецпредложении или мероприятии

Модерация заявки

МБМ

Рассматривает заявки на предмет актуальности мероприятия или уникального предложения:

- описание
- контент
- график проведения мероприятий

Выезд на площадку

МБМ

Выезжает на площадку проведения мероприятия для подтверждения:

- наличия инфраструктуры для посетителей
- использования брендбука «Лето в Москве»

Подтверждение заявки

МБМ

Направляет уведомление предпринимателю о присвоении статуса участника проекта

Вручает «Летний бизнес-бокс»

Размещение участника на площадках проекта

MOS.RU
RUSSPASS
ЯНДЕКС.КАРТЫ
2ГИС

Публикация мероприятий в Афише LETO.MOS.RU

Размещение площадок бизнеса на картах партнеров проекта

ЛЕТО В МОСКВЕ

КОЛЛЕКЦИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Заявка на участие в спецпроекте

адрес проведения мероприятия
ввод

Вид активности
не выбрано

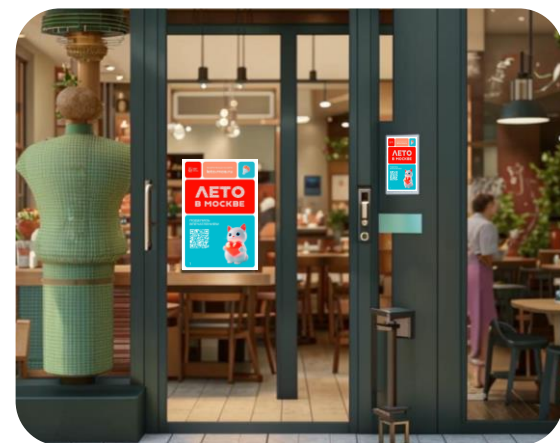
Название активности

Новый сервис на RUSSPASS

Каждый участник проекта получает **персональный QR-код**, по которому производится **подсчёт посетителей** и **сбор отзывов** о проведенных мероприятиях

Предприниматели, которые провели наибольшее количество мероприятий получают **Пакет на продвижение «100 активных»**

- Пакет на продвижение от VK или Яндекс (размер: 100 000 руб.)
- Обучающий курс для настройки рекламной кампании





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СПЕЦПРОЕКТЕ

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- ① ЮЛ или ИП, осуществляющие деятельность в г. Москве
- ② Наличие права собственности или права пользования в отношении площадки
- ③ Не иностранный агент
- ④ Нет в перечне экстремистов, террористов, не причастны к распространению оружия массового уничтожения

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

- ① Размещение информации об участнике на площадке (наименование, ИНН)
- ② Площадка является местом постоянного осуществления деятельности участника (не арендована под конкретное мероприятие)
- ③ Размещение наклейки с QR-кодом участника на входной группе
- ④ Допускается дополнительное оформление площадки с использованием элементов брендбука «Лето в Москве»

ТРЕБОВАНИЯ К МЕРОПРИЯТИЯМ

- ① Проведение бесплатных мероприятий (развлекательные, культурные, образовательные, спортивные и иные тематические, в т.ч. мастер-классы)
- ② Предоставление скидок не менее **25%** на услуги / продукты
- ③ Организация акции с бесплатным предложением продукта / услуги или иного блага (бонусы, баллы, промокоды)

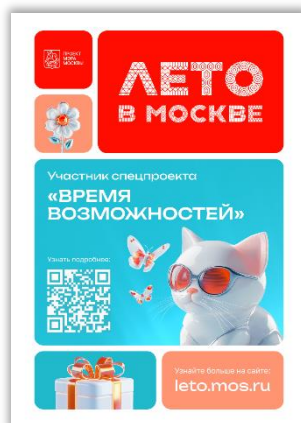


**ЛЕТО
В МОСКВЕ**

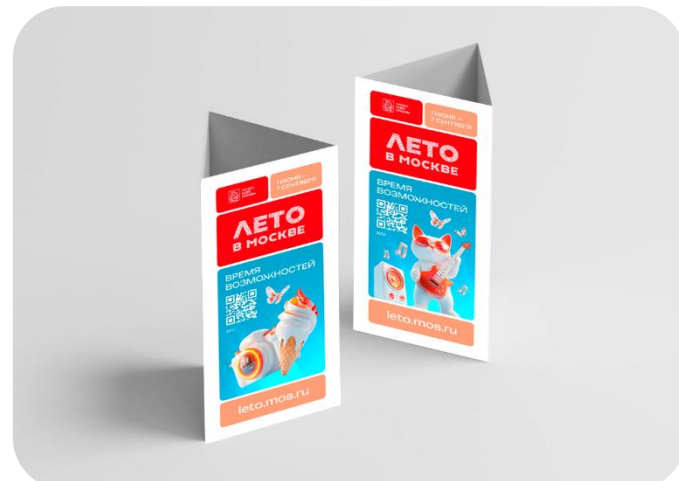


ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

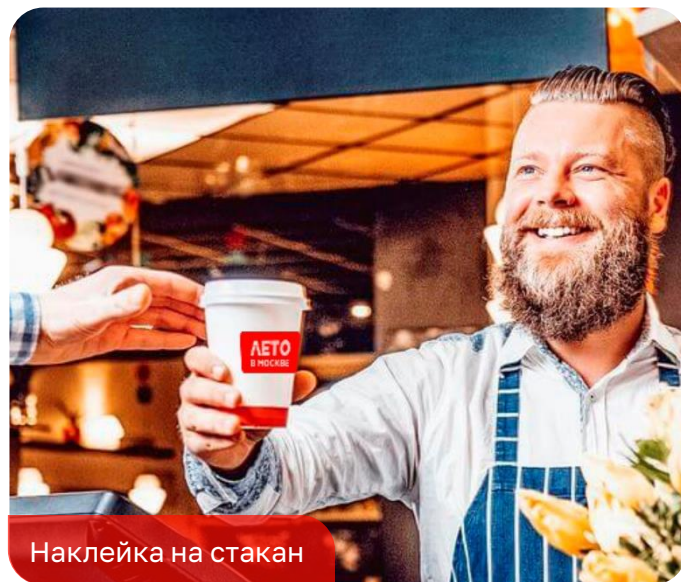
ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ БИЗНЕСА, УЧАСТНИКОВ «ЛЕТО В МОСКВЕ»



Фотозона



Флажная лента и наклейка на входной группе



Наклейка на стакан



Тейбл-тэнты с qr-кодом

ЛЕТО
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ



Образовательные занятия



Спектакли и концерты



Творческие мастер-классы



Занятия спортом



Гастрономические мастер-классы



Занятия йогой и стретчингом

ЛЕТО
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ



Скидки на покупку настольных игр



Акция «Каждое 3-е мороженое
в подарок»



Скидки на детские занятия
в образовательных центрах



Спецпредложение на 1-е посещение
массажного кабинета



Акция на 1-е иппотерапевтическое
занятие для детей



Скидки на бьюти-услуги

ЛЕТО
В МОСКВЕ



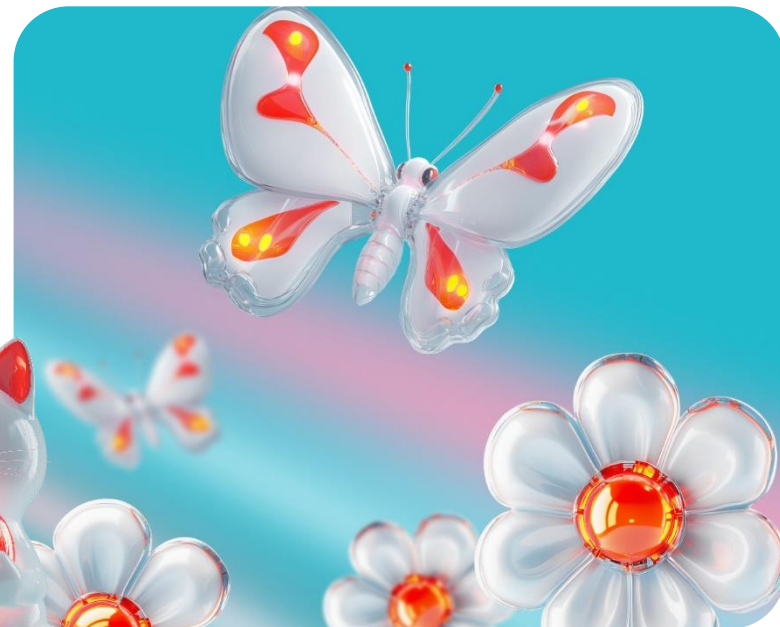
ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

100 АКТИВНЫХ

Пакетное предложение по продвижению бизнеса в VK и Яндекс

100 предпринимателей, которые провели наибольшее количество мероприятий получают:

- ▶ **100 000 рублей** на продвижение в VK или Яндекс
- ▶ Обучающий курс по запуску рекламных кампаний



ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ «ПАКЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ»

- Технологии Яндекс Директа и VK Рекламы **найдут клиентов**
- **Увеличение** количества входящего потока клиентов: **бронирований, звонков и посещений**
- **Использование разных форматов:** от видео до постов в сообществах
- Можно установить комфортный бюджет — и технологии сделает всё, чтобы **каждый рубль тратился эффективно**
- **Детальная аналитика** покажет, сколько клиентов привела реклама
- Создать эффективную рекламу **сможет каждый**, благодаря обучающему курсу



ЛЕТО
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

СПЕЦПРОЕКТ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Мотивационная программа для посетителей фестиваля «Лето в Москве»

Жители города также замотивированы посещать городские площадки, площадки бизнеса и оставлять отзывы

2 программы

RUSSPASS

RUSS
PASS

- 1 Посети одно из мероприятий фестиваля «Лето в Москве»
- 2 Отметь свое посещение через сервис RUSSPASS или оставь отзыв о мероприятии
- 3 Получи подарок от RUSSPASS

Квест «Город заданий»

город
заданий

- 1 Посети одно из мероприятий фестиваля «Лето в Москве»
- 2 В приложении «Город Заданий» сфотографируй себя, отметь геолокацию, выложи пост в соцсетях с тегом #летовмоскве, #ГородЗаданий, #ВремяВозможностей
- 3 Получи 750 баллов и потрать их в магазине «Миллион призов»



Партнеры магазина «Миллион призов»



Пополнение карты «Тройка»



500 рублей на покупку в торговой сети «Пятёрочка»



Пополнение счета на 200 баллов в приложении «Парковки России»



Билет в Московский зоопарк